

BANDO DI CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DI UN LOGO DA UTILIZZARE PER IL SERVIZIO INFORMAGIOVANI DEL COMUNE DI RAVENNA,

OGGETTO DI CONCORSO

Il presente bando descrive le finalità e le modalità per la partecipazione al concorso di idee, promosso dal Comune di Ravenna - Assessorato alle Politiche giovanili, per la realizzazione di un logo da utilizzare per il Servizio Informagiovani del Comune di Ravenna.

FINALITÀ DEL CONCORSO

Il presente bando è volto alla realizzazione di un logo da utilizzare per il Servizio Informagiovani del Comune di Ravenna, che rappresenti in modo efficace i valori fondanti del servizio quali partecipazione, accoglienza, ascolto, inclusività, professionalità.

L'Informagiovani di Ravenna è un servizio gratuito specializzato nell'informazione e nella consulenza orientativa su: lavoro e professioni, scuola e formazione, lavoro studio volontariato all'estero, vita sociale, volontariato, tempo libero, eventi culturali, sport, vacanze e turismo, Servizio Civile, Servizio Volontario Europeo rivolto prettamente ai/alle giovani.

Il logo selezionato sarà istituzionalmente acquisito dal Comune di Ravenna e utilizzato su canali media, cartellonistica, gadget, promozioni, pubblicazioni inerenti i progetti curati dal Servizio Informagiovani.

DESTINATARI

Il bando di cui ad oggetto è rivolto a tutte le classi delle Istituzioni scolastiche secondarie di II grado del Comune di Ravenna. Ogni classe potrà presentare un'unica proposta creativa. I concorrenti non possono divulgare, pubblicare o far pubblicare il logo, o una sua parte, prima che vengano resi noti gli esiti del lavoro della Commissione. Il mancato rispetto di quanto sopra costituisce causa di esclusione dal bando. Per ogni gruppo classe dovrà essere indicato un insegnante referente (nome, cognome, mail) che fungerà da unico interlocutore con il Comune di Ravenna per tutte le comunicazioni in entrata e in uscita inerenti il presente bando.

REQUISITI DEGLI ELABORATI

Il logo può essere di tipo figurativo o frutto di una combinazione tra segni alfabetici e figure e dovrà prevedere l'inserimento della denominazione "Informagiovani – Comune di Ravenna". L'elaborato dovrà presentarsi come un logo di facile comprensione ed evocativo rispetto ai valori e attività sopra richiamate. Il logo dovrà configurarsi quale elemento distintivo ed istituzionale, atto a incarnare le finalità dei progetti curati dal Servizio Informagiovani ed a esprimerne efficacemente le funzioni di orientamento, informazione e supporto.

Il logo dovrà essere originale ed esclusivo e rispettare i seguenti requisiti:

- 1) non essere simile o uguale ad altri loghi già esistenti;
- 2) consentire l'applicazione in abbinamento ad altri marchi;
- 3) essere realizzato in quadricromia e nella variante bianco e nero;
- 4) essere suscettibile di riduzione o di ingrandimento senza perdere di forza comunicativa, e mantenere visibilità, riconoscibilità, equilibrio e valori estetici a qualsiasi scala;

5) non riportare il nome dell'autore;

6) non infrangere o violare diritti di terzi, inclusi, ma non solo, copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale.

Il logo non dovrà costituire né evocare:

- pregiudizi o danno all'immagine del Comune o a terzi;
- propaganda di natura politica, sindacale, ideologica, religiosa, sportiva;
- pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione o distribuzione di alcun prodotto;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione di genere, odio o minaccia.

Non è consentito l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, dovendo essere gli elaborati frutto della piena e libera creatività dei partecipanti.

TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

Le proposte dovranno essere presentate a partire dal **1 ottobre 2026** ed entro e non oltre le ore 12,00 del giorno **28 ottobre 2026**.

Gli elaborati si intenderanno presentati esclusivamente mediante compilazione e invio del modulo allegato All. A), tramite PEC all'indirizzo dirittoallostudio.comune.ravenna@legalmail.it con indicato all'oggetto "Bando di Concorso di idee – Logo Informagiovani".

I loghi dovranno essere presentati in formato digitale (.ai, .jpg, .tiff). Dovranno essere di buona risoluzione (si richiede almeno 72 DPI, max 5 MB) e dovranno essere presentati sia in versione in scala di grigi che a colori. Il logo dovrà poter essere riproducibile in grande e piccolo formato.

Gli elaborati grafici dovranno essere accompagnati da una relazione (max 2000 battute) che esponga le ragioni e le scelte adottate nel percorso progettuale.

Informazioni: per informazioni o chiarimenti è possibile contattare Area Infanzia, Istruzione e Giovani - Ufficio Giovani generazioni 0544/482053 (lun.- ven. 9.00-13.00) alla mail giovani@comune.ra.it

Responsabile del Procedimento: Dr. Massimiliano Morelli, Dirigente del Servizio Diritto allo Studio, Università e AFAM

COMMISSIONE GIUDICATRICE

Gli elaborati saranno valutati da una Commissione qualificata composta da referenti del Comune di Ravenna esperti nel campo dell'illustrazione oppure della comunicazione visiva oppure dell'inclusione educativa. La commissione giudicatrice, nominata dal Dirigente del Servizio Diritto allo Studio, Università e AFAM, si insedierà dopo la scadenza dei termini per la presentazione dei plichi del concorso ed esaminerà gli elaborati pervenuti entro dieci giorni dalla chiusura delle iscrizioni al bando di concorso. La determinazione del logo vincitore sarà effettuata a insindacabile giudizio dei membri della Commissione, che valuterà collegialmente a maggioranza dei membri. La Commissione, qualora ritenga che nessun elaborato presentato corrisponda agli obiettivi del bando, ha facoltà di non procedere alla nomina del vincitore. La Commissione, in accordo col vincitore, potrà apportare all'elaborato selezionato eventuali e non sostanziali modifiche, al fine di una più ampia declinazione del logo.

CRITERI E MODALITÀ DI VALUTAZIONE

Le proposte pervenute saranno valutate dalla Commissione sulla base dei seguenti criteri:

- originalità (capacità di essere esclusivo e concorrenziale, senza generare confusioni e sovrapposizioni con altri marchi/loghi) **10 punti**;
- adeguatezza (capacità di rappresentare l'ambito tematico) **10 punti**;
- attrattiva (capacità di essere memorizzato e di attirare l'attenzione sia per la struttura che per il potere evocativo) **10 punti**;
- funzionalità (capacità di adeguamento, senza perdere le caratteristiche di riconoscibilità nelle varie rappresentazioni) **10 punti**;
- coesione del Logo tra il suo valore grafico ed il concept allegato **10 punti** ;
- Immediatezza comunicativa e rappresentatività del messaggio e dei valori di inclusione ed uguaglianza **10 punti** ;

Nella graduatoria finale di merito saranno inserite le sole proposte che avranno raggiunto un **minimo di 36 punti su 60**. La scelta della Commissione dovrà essere accompagnata da motivazione espressa e verrà stilata una graduatoria di merito.

PREMIALITÀ

La presentazione del logo vincitore avverrà in presumibilmente nel mese di **dicembre 2026**, in data da individuare che sarà comunicata successivamente, in occasione di una mostra dedicata al concorso.

Alle prime due classi in posizione utile verranno assegnati premi consistenti in un'esperienza di classe.

L'esito del bando di concorso verrà comunicato via mail alle classi partecipanti e contestualmente saranno comunicate alle prime due classi le modalità di erogazione dei premi.

È prevista la realizzazione di una pubblicazione con tutti gli elaborati pervenuti. Anche le idee non premiate potranno essere esposte, pubblicate o utilizzate per la promozione del concorso e delle sue finalità, senza che nessuna pretesa possa essere avanzata dagli ideatori.

OBBLIGHI DEI PARTECIPANTI

I partecipanti al concorso garantiscono che i lavori presentati non violino in nessun modo diritti di terzi. Il Comune di Ravenna non potrà in alcun modo essere ritenuto responsabile di eventuali violazioni di diritti di terzi commesse dai partecipanti.

Il progetto deve essere creato esclusivamente per questo concorso. Alla consegna del materiale, il Comune di Ravenna ne diventa proprietario e ne acquisisce il diritto di utilizzazione, riproduzione, pubblicazione, nonché la facoltà di utilizzare i suddetti diritti a discrezione e per le proprie finalità, senza limiti di spazio e tempo.

I partecipanti autorizzano la pubblicazione dei loro lavori sul sito web del Comune di Ravenna, nonché su altri media tradizionali e/o digitali che il Comune di Ravenna riterrà utili, rinunciando a qualsiasi pretesa economica.

Nessun ulteriore diritto economico sarà riconosciuto agli autori del Logo premiato.

Mediante la partecipazione al bando di concorso, i membri del gruppo classe, nonché i relativi insegnanti, si impegnano ad accettare obblighi e disposizioni previsti

dal presente bando.

Il Dirigente del Servizio

Diritto allo Studio, Università e AFAM

Massimiliano Morelli

ALLEGATO A – Domanda di partecipazione

la Classe
..... dell'Istituto tramite il
referente del gruppo classe
.....

CHIEDE
DI PARTECIPARE AL BANDO DI CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE
DI UN LOGO DA UTILIZZARE PER IL SERVIZIO INFORMAGIOVANI DEL
COMUNE DI RAVENNA

Dichiara

che quanto presentato è opera originale di cui si garantisce la piena disponibilità.

Autorizza

al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al bando di concorso ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Autorizza inoltre

l'utilizzo della proposta presentata per iniziative del Comune di Ravenna e mi impegno a:

- cedere irrevocabilmente al Comune di Ravenna, titolare materiale del concorso, tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica della proposta con l'autorizzazione esclusiva ed illimitata a sfruttare questi diritti, nonché ad esercitare ogni autorità derivante dai medesimi in tutto il mondo;
- riconoscere che la premiazione è limitata alle modalità indicate nel presente bando, e che non ci saranno ulteriori richieste per ottenere un qualsiasi utile derivante dall'utilizzo della proposta vincitrice;
- concedere di utilizzare la proposta negli stampati pubblicati dal Comune di Ravenna e in tutti i prodotti che riterrà opportuni per la visibilità turistica, commerciale, culturale e di promozione territoriale, nonché per gli stessi motivi la sua esposizione in luoghi pubblici.

Il referente del gruppo classe

Il Dirigente Scolastico
