

COMUNICAZIONE UFFICIO STAMPA PUBLIC SPEAKING SOCIAL MEDIA



Il Workshop, interno al progetto Percorsi Formativi per giovani creativi di Almagià-Rete di Associazioni, toccherà più argomenti specifici attinenti al mondo della comunicazione digitale, col fine di applicare nozioni generali a una specifica strategia di comunicazione che coinvolgerà i frequentanti, sfruttando le potenzialità offerte dai social media. Ogni incontro toccherà alcuni argomenti specifici e proporrà ai frequentanti una serie di azioni esperienziali.

6 Marzo

Ufficio Stampa Tradizionale: come preparare un piano di comunicazione.

13 Marzo

Branding e content marketing sui social media, con focus su Facebook e sul campo musicale per valorizzare in maniera efficace i propri prodotti.

12 Marzo

Ufficio Stampa 3.0: i 5 assiomi della comunicazione e i danni dell'essere disconnessi in un mondo.

19 Marzo

Le caratteristiche dei contenuti digitali. Le differenze tra il mondo analogico e quello digitale.

20 Marzo

Come utilizzare e provuovere la propria immagine su instagram, attraverso l'analisi di esperienze dirette, riflettendo sui recenti sviluppi del social più popolare in questo momento.

27 Marzo

Il potere degli utenti e le strategie dell'influencer: dai meme alle Nicchie.

2 aprile

Storytelling, raccontare storie, digital storytelling e transmedia storytelling per comunicare un evento o un prodotto.

5 Aprile

Public Speaking: come organizzare i contenuti ed esporli in maniera efficace davanti a un pubblico.

Tutti gli incontri sono **GRATUITI** e si terranno **dalle ore 16 alle ore 18** all'**Informagiovani di Ravenna** Palazzo Rasponi dalle Teste ingresso via Luca Longhi 9
Docenti: **Carlo Alberto Biasoli, Sabina Ghinassi, Riccardo Primavera, Federico Spadoni**



RETE DI ASSOCIAZIONI CULTURALI



COMUNE DI RAVENNA
Assessorato alle Politiche giovanili



Cooperativa Sociale LIBRA
di intervento e ricerca



Il Lato Oscuro della Costa
Cooperativa Libra

grazie a
Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna

Info per iscrizioni a tutti gli incontri del corso (max 12 posti disponibili) aperto a ragazzi e ragazze dai 14 ai 29 anni che non studiano e non lavorano che vivono in provincia di Ravenna
coordinamento@retealmagia.org | 3475471796
| www.retealmagia.org

Iscrizioni entro 1 marzo 2019
Modulo di iscrizione scaricabile dal sito
www.retealmagia.org

Per gli incontri del **13, 20 marzo** e del **5 aprile** max 25 posti disponibili (per ragazzi e ragazze dai 14 ai 35 anni che vivono in provincia di Ravenna).

Per iscrizioni: **igravenna@provincia.ra.it**
054436494 | www.informagiovaniravenna.it